

IDDLA

IGLESIA DE DIOS LATINOAMÉRICA

Documento resumen
versión compacta

PLAN ESTRATÉGICO

CONEXIÓN  ²⁰/₃₀
CONECTADOS A LA MISIÓN

Octubre 2020

Equipo ejecutivo CONEXIÓN 2030

Ob. Ángel Marcial Estades
Director de Campo para Latinoamérica

Comité Ejecutivo Latinoamericano (CEL)

Ob. Divino Eterno da Silva	Brasil
Ob. Pedro Guardado	Centro América (IDAMCE)
Ob. Julio C. Meléndez	México-Cuba
Ob. Richar Mendoza	Suramérica Norte (SAN)
Ob. Eduardo Drachenberg	Suramérica Cono Sur (SCS)

Econ. Rolando Quiroga, MBA
Consultor CONEXIÓN 2030
Sistema estratégico Latinoamérica

Comité de planificación estratégica

Wesley Vaz
Naty Herrera
Julio Meléndez
Amarildo Vicuña
Ana Osorio

Brasil
Centro América IDAMCE
México
Suramérica Norte (SAN)
Suramérica Cono Sur (SCS)

Comité de fundamentación y aseguramiento de la calidad

Elder Pineda
Jenniffer Contreras
Nicolás Marulla
Loida Castro
Estuardo Clara Vela

Gran Comisión
Formación Integral
Desarrollo Integral de la Familia
Incidencia Pública y Social
Cuidado y Desarrollo Ministerial

Equipo técnico de calidad en los ejes estratégicos

Patricio Ramírez
Mónica Ramírez López
Cruz Mario Paniagua
Gustavo Chávez
Francisco J. Pérez
Héctor P. Cancino
Dilman Cubillas
Erick Vásquez
Osvaldo Gómez Martínez
Expedito Ferreira de Melo.
Pedro Arcos Cruz

Edgar R. Rodríguez V.
Chintia Vaz,
Tirza León
Euler Cecilio
Carlos Jiménez
Luis Zabaleta
Kleber Spirandelli
Betzaida Marcial
Daniel Brinach
José Porras
Eleazar Pérez Ramos

Equipo técnico de línea gráfica

Lisandro Norato

Equipo élite GE-IDDLA

Gratitud

Queremos expresar nuestro profundo agradecimiento a todos quienes han colaborado en la realización de nuestro **Plan Estratégico Conexión 2030**, como son: Pastores de las iglesias locales, pastores distritales, obispos territoriales/regionales/zona (según el caso), obispos nacionales, superintendentes, así como a la amplia gama de líderes de toda América Latina, que han contribuido de diversas maneras en la realización de este Plan Estratégico, su gran aporte ha hecho posible concretar la visión que va expresada en esta valiosísima herramienta de trabajo.

Gracias especiales al **Dr. Ángel Marcial, Director de Campo para América Latina** por su liderazgo durante este proceso constructivo y participativo, estamos seguros que este gran despliegue de esfuerzos y recursos configurados para esta tarea dará su fruto en su tiempo.

Deseamos también expresar nuestro reconocimiento al Director de Consultoría, el **Econ. Rolando Quiroga, MBA** por su alto compromiso y profesionalismo demostrado en cada paso de este proceso.

Estamos seguros de que la ruta trazada traerá múltiples desafíos, pero también traerá abundante cosecha y habrá gran celebración. Gracias a cada miembro de la Iglesia de Dios en Latinoamérica, que día a día añade valor al trabajo que hacemos juntos, pensando siempre en la que es nuestra gran comisión:

“Id por todo el mundo y predicad el evangelio a toda criatura.”
Marcos 16:15

Comité Ejecutivo Latinoamericano (CEL)

Presentación

Planear estratégicamente es trazar la ruta hacia la visión, desde nuestra misión, como Iglesia del Señor. Para ello, es necesario cumplir con los objetivos establecidos y convertir los proyectos en acciones concretas.

¿Qué contiene el plan estratégico?

El Plan CONEXIÓN 2030 de la Iglesia de Dios Latinoamérica (IDDLA), comienza definiendo las áreas estratégicas y los principales ejes de acción para los próximos diez años. En su elaboración se ha tenido en cuenta, por una parte, el análisis de la actividad realizada y el momento en que estamos; a esto llamaremos Línea Base; y por otra, la formulación de objetivos estratégicos de largo plazo con miras al año 2030.

¿A qué preguntas responde?

- ¿Cuál es nuestra razón de ser? Identidad.
- ¿Qué nos da vida y sentido?: Declaración de la Misión.
- ¿A dónde deseamos ir?: Visión estratégica.
- ¿Qué deseamos hacer?: Objetivos estratégicos.
- ¿Cómo llegamos a ese futuro?: Plan de acción de cada superintendencia y el sistema de seguimiento, monitoreo y evaluación que da cuenta de como lo estamos haciendo y nos permite plantear correctivos.

¿Por qué Conexión 2030?

Una conexión va más allá de comunicar, conlleva una intencionalidad; es adentrarse y establecer un enlace que permite trabajar con profundidad y lograr un resultado evidente. Siempre une y transmite algo entre sus partes.

Para una buena conexión debemos ser también un canal conductor efectivo, es decir, llevar, transportar, facilitar y actuar.

Deseamos que este documento no sea observado solamente como un instrumento informativo, sino como una verdadera herramienta de trabajo, realista y coherente; es decir un plan de acción para los próximos diez años que plasme una proyección de realidades y resultados tangibles.

Presentamos el Plan Estratégico de Latinoamérica para que nos mantengamos conectados en cuerpo, alma y espíritu y en una misma visión.

Es nuestro anhelo que en toda América Latina enfoquemos y alineemos todo recurso, esfuerzo y pensamiento en pos de la visión establecida. Trabajemos sin fronteras y consigamos lo que nos proponemos para honra y gloria de **Aquel que nos llamó de las tinieblas a su luz admirable (1 Pedro 2:9).**

Por eso, preparen su mente para servir. Con pleno dominio propio pongan toda su esperanza en el generoso amor que será de ustedes cuando Jesucristo venga.

1 Pedro 1:13 (PDT)

Este documento fue aprobado por el Comité Ejecutivo Latinoamericano el 29 de septiembre del 2020.

¡Nos veremos en la cima!

Dr. Ángel Marcial Estades
Director de Campo para Latinoamérica





Contenido

<i>Presentación</i>	4
<i>Pensamiento estratégico</i>	7
<i>La planificación y gestión estratégica en Latinoamérica</i>	8
<i>Áreas estratégicas en América Latina</i>	10
<i>¿Qué debemos hacer como Iglesia?</i>	16
<i>Línea gráfica</i>	20
<i>Glosario de términos</i>	22



Pensamiento estratégico

Misión

Equipar, empoderar y facilitar el trabajo de la iglesia local para el cumplimiento de la Gran Comisión.

Visión

Iglesias saludables que se multiplican con líderes altamente preparados, creativos, innovadores y comprometidos.

Valores

Lealtad
Compromiso
Responsabilidad
Trabajo en equipo
Excelencia

Planificación y gestión estratégica en Latinoamérica

¿Cómo se implementa la estrategia Conexión 2030?

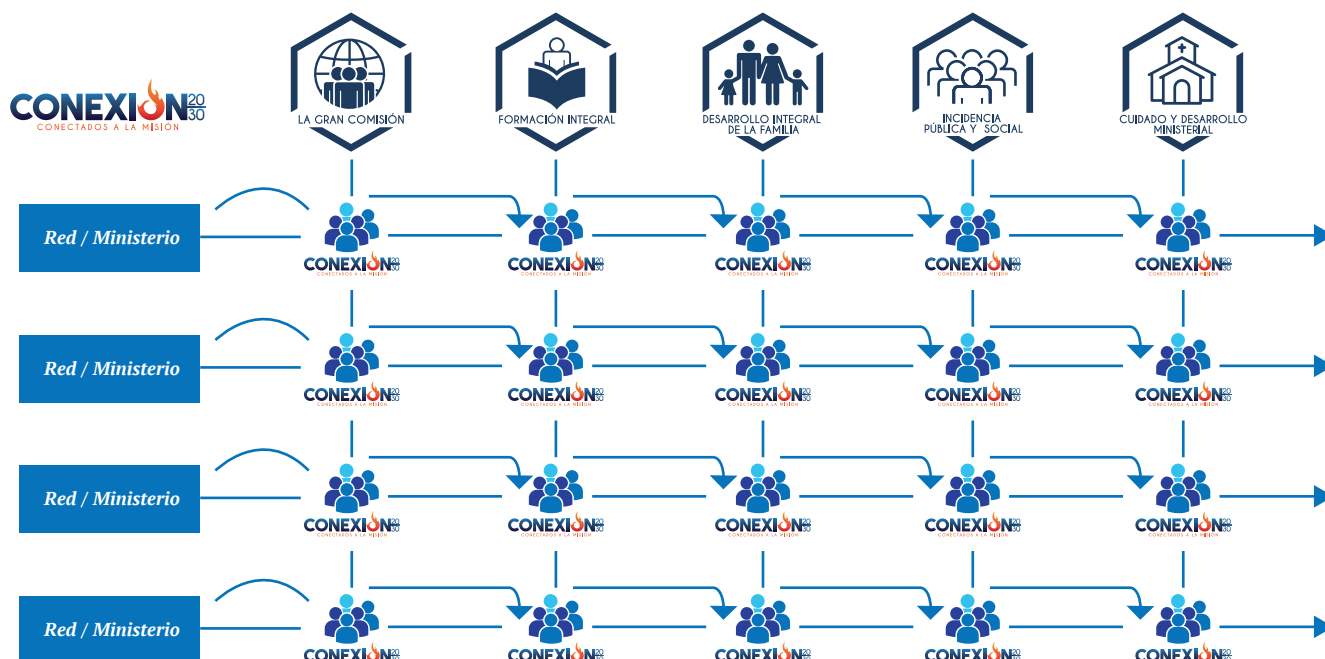
Tres elementos forman
parte del proceso de
formulación,
implementación y
evaluación de la Visión
CONEXIÓN 2030:
a. Participación,
b. Retroalimentación
c. Compromiso.

Matriz de impactos e implementación de la estrategia

Cuando hablamos de la matriz de impactos, señalamos que todos los ministerios, departamentos o redes que operan a lo largo y ancho de Latinoamérica, deben contribuir con los indicadores establecidos, es decir, que en su accionar deben considerar su aporte a cada uno de los ejes de trabajo conforme a su naturaleza de acción.



Gráfico 1.



En el Gráfico 1 observamos la manera en que cada departamento, ministerio o red debe cruzar su accionar con cada área estratégica, a estos puntos de acción se los llama Puntos de Conexión.

Áreas estratégicas de América Latina



Serán los puntos de enfoque durante la próxima década, de modo que todo esfuerzo siempre apunte hacia estos elementos clave. No son exclusivos pues cada sitio geográfico tiene sus necesidades y dinámica, pero son los ejes de interacción y esfuerzo conjunto de la Iglesia de Dios en Latinoamérica.



Área Estratégica: La Gran Comisión

Definición: Cumplimiento del mandato del Señor Jesucristo, se moviliza para evangelizar y multiplicar discípulos, plantar iglesias saludables y promover misioneros para los pueblos no alcanzados y menos evangelizados del mundo.

Ejes de trabajo:

- 1.1 Evangelismo y Discipulado
- 1.2 Plantación de Iglesias
- 1.3 Misiones Transculturales



Área Estratégica: Formación Integral

Definición: Es el esfuerzo que realiza la iglesia en sus diferentes niveles y programas para guiar a sus miembros y ministros en un proceso de cambio de modo que este los vuelva agentes comprometidos para el cumplimiento de la Gran Comisión.

Ejes de trabajo:

- 2.1 Educación Formal
- 2.2 Educación Cristiana
- 2.3 Capacitación en Competencias (Educación Continua)
- 2.4 Espiritualidad Pentecostal
- 2.5 Tecnología y Comunicación



Área Estratégica: Desarrollo Integral de la Familia

Definición: Son las actividades encaminadas al crecimiento y bienestar sostenido de todos los integrantes del grupo familiar, sin diferencia de edades o género y posición que ocupe cada uno de ellos en el núcleo familiar. Está encaminado a fortalecer la Iglesia y a la sociedad en cada una de sus etapas de desarrollo.

Ejes de trabajo:

- 3.1 Niñez
- 3.2 Adolescencia
- 3.3 Juventud
- 3.4 Adultos Mujer
- 3.5 Adultos Hombre
- 3.6 Matrimonio y Familia





Área Estratégica: Incidencia Pública y Social

Definición: Es Incidir en las diferentes esferas de la sociedad, a través del fortalecimiento de relaciones institucionales, alianzas estratégicas socioculturales, capellanía institucional y desarrollo de iglesias con un alto impacto social, voz profética, y participación ciudadana.

Ejes de trabajo:

- 4.1 Misión Integral de la Iglesia
- 4.2 Liderazgo y Asuntos Sociales
- 4.3 Capellanía



Área Estratégica: Cuidado y Desarrollo Ministerial

Definición: Asegurar el bienestar de los ministros y sus familias, ofreciéndoles acompañamiento ministerial, mentoría, programas de protección y previsión ministerial, así como la credencialización y diversos recursos para su desarrollo personal y familiar.

Ejes de trabajo:

- 5.1 Atención al matrimonio y la familia pastoral
- 5.2 Previsión Ministerial
- 5.3 Credencialización
- 5.4 Superación Personal y Familiar
- 5.5 Transición Ministerial Saludable





¿Qué debemos hacer como Iglesia?

1. Los pastores de distrito y el pastor local de cada congregación, deben explicar e implementar los siguientes procesos del Plan Estratégico Latinoamericano CONEXIÓN 2030.
2. Cada iglesia local debe trabajar al máximo para cumplir los objetivos aquí compartidos, entendiendo y enfocándose en los puntos básicos de referencia para la década 2021 - 2030.



**¿En qué cosas
nos enfocaremos?**

1. Cumplir con la Gran Comisión.

En los próximos diez años debemos:

- Duplicar nuestra membresía.
- Discipular a nuestros miembros y nuevos convertidos.
- Plantar o participar en la plantación de una nueva iglesia.
- Ofrendar, orar, promover y participar en proyectos misioneros, tanto domésticos como foráneos, autorizados por el liderazgo de la Iglesia de Dios.

2. Formarnos integralmente.

- Promoveremos y participaremos en los distintos programas educativos de la Iglesia; sean diplomados, bachilleratos, licenciaturas, maestrías y doctorados.
- Implementaremos procesos de educación cristiana en base a programas pertinentes y actualizados en la Iglesia Local.
- Nos capacitaremos en base a las necesidades administrativas, de liderazgo, tecnológicas, etc.; a fin de servir mejor a nuestra iglesia y sociedad.
- Participaremos en programas bien planificados y estructurados de ayuno, oración, lectura de la palabra y discipulado en el que participará al menos un 90% de la Iglesia local.
- Estableceremos una adecuada estructura y enseñanza para las prácticas de las ordenanzas de la Iglesia de Dios (santa cena, lavatorio de pies, bautismo en agua).

3. Desarrollaremos integralmente a nuestras familias.

- Efectuaremos actividades encaminadas al crecimiento y bienestar sostenido de todos los integrantes del grupo familiar, sin diferencia de edad, sexo y posición de cada uno de ellos en el núcleo familiar. Para ello; evangelizaremos, discipularemos y movilizaremos en el cumplimiento de la Gran Comisión a los niños, adolescentes, jóvenes, mujeres y hombres.
- Promoveremos y participaremos en programas de entrenamiento enfocado al matrimonio y familia.

4. Incidiremos pública y socialmente.

- Participaremos y promoveremos los programas de Misión Integral que generen incidencia pública y social
- Formaremos líderes que sean capaces de incursionar e incidir en la sociedad, participando activa y positivamente en la comunidad.
- Formaremos capellanes y estableceremos puntos de atención en capellanía.

5. Cuidaremos y desarrollaremos a nuestros ministros y sus familias.

- Cuidaremos y desarrollaremos a nuestros ministros, velando porque ellos y sus familias tengan: seguridad alimentaria, acceso a salud, capacitación continua, vivienda digna y cuidado pastoral.
- Apoyaremos a nuestros ministros para que crezcan y desarrollen su ministerio y obtengan los rangos ministeriales dentro de la Iglesia de Dios.
- Ayudaremos a los ministros que necesiten apoyo y acompañamiento en tiempos de crisis.

Finalmente, los objetivos han sido trazados numéricamente e incluyen cantidad, tiempo y aseguramiento de la calidad en la ejecución del plan.

El Supervisor de Distrito estará explicando y facilitando mayor información sobre este plan.

Imagotipo de la Visión Corporativa Latinoamericana



Imagotipo individual de las áreas estratégicas



Cada nivel de la estructura latinoamericana recibirá el portafolio
de uso de los logotipos y las debidas especificaciones

Glosario de términos

- 1. Largo plazo:** Diez años del 2021-2030.
- 2. Plan Estratégico CONEXIÓN 2030:** Visión a largo plazo que refleja la estrategia.
- 3. Plan (ruta) táctico:** Segmentos de una secuencia cronológica que lleva al cumplimiento de los objetivos estratégicos.
- 4. Plan Operativo Bienal (POB):** Fracción de dos años en el desarrollo de los objetivos de largo plazo.
- 5. Área estratégica:** Área de concentración en donde se busca obtener resultados tangibles y cuantificables.
- 6. Línea Base:** Punto de partida, indicadores, desde donde se medirá la ejecución de cada objetivo del plan.
- 7. Objetivos Indicadores Meta:** Medición de los resultados esperados en función de cantidad, calidad y tiempo.
- 8. Matriz Estratégica Condensada:** Cuadro de resumen de los objetivos.
- 9. Seguimiento:** Control de la ejecución de las tareas/actividades.
- 10. Monitoreo:** Comparación de avance de los indicadores de gestión.
- 11. Evaluación:** Análisis de la gestión global organizacional en función de los indicadores.
- 12. Estrategia:** Aquello que hace única a una organización, secuencia de procesos o acciones organizacionales clave.
- 13. Políticas:** Normativa, reglas o parámetros organizacionales de operación.



CONEXIÓN 20/30

CONECTADOS A LA MISIÓN