IGLESIA DE DIOS LATINOAMÉRICA

PLAN ESTRATÉGICO

Documento Resumen

Versión Operativa

SUDAMÉRICA CONO SUR

CONEXIÓN 2030

CONECTADOS A LA MISIÓN

Octubre de 2020

Equipo Ejecutivo CONEXIÓN 2030

Obpo. Dr. Ángel Marcial Estades
Director de Campo Latinoamérica

Comité Ejecutivo de Latinoamérica CEL

Obpo. Divino Eterno Da Sila	Brasil
Obpo. Pedro Guardado	Centro América IDAMCE
Obpo. Julio Meléndez	México
Obpo. Richar Mendoza	Sudamérica Norte SAN
Obpo. Eduardo Drachemberg	Sudamérica Cono Sur SCS

Eco. Rolando Quiroga, MBA
Consultor CONEXIÓN 2030
Sistema Estratégico Latinoamérica

Comité de Planificación Estratégica CPE

Wesley Vaz	Brasil
Naty Herrera	Centro América IDAMCE
Julio Meléndez	México
Amarildo Vicuña	Sudamérica Norte SAN
Ana Osorio	Sudamérica Cono Sur SCS

Comité de Fundamentación y Aseguramiento de la Calidad

Elder Pineda	Gran Comisión-Misión Global-
Jenniffer Contreras	Formación Integral
Nicolás Marulla	Desarrollo Integral de la Familia
Loida Castro	Incidencia Pública y Social
Estuardo Claravela	Cuidado y Desarrollo Ministerial

Equipo Técnico de calidad en los Ejes Estratégicos

Patricio Ramírez	Edgar R. Rodríguez V.
Mónica Ramírez López	Chintia Vaz,
Cruz Mario Paniagua	Tirza León
Gustavo Chávez	Euler Cecilio
Francisco J. Pérez	Carlos Jiménez
Héctor P. Cancino	Luis Zabaleta
Dilman Cubillas	Kleber Spirandeli
Erick Vásquez	Betzaida Marcial
Osvaldo Gómez Martínez	Daniel Brinach
Expedito Ferreira de Melo.	José Porras
Pedro Arcos Cruz	Eleazar Pérez Ramos

Equipo Técnico de Línea Gráfica

Lizandro Norato, Equipo Elite GE América Latina

GRATITUD

Queremos expresar nuestro profundo agradecimiento a todos quienes han colaborado en la realización de nuestro Plan Estratégico Conexión 2030, como son: Pastores de las Iglesia Locales, Pastores Distritales, Obispos Territoriales/Zona (según el caso), Obispos Nacionales, Obispos Superintendentes, así como a la amplia gama de líderes de toda América Latina que han contribuído de diversas maneras en la realización de este Plan Estratégico, su gran aporte ha hecho posible concretar la visión que va expresada en esta valiosísima herramienta de trabajo.

Gracias especiales al ***Dr. Angel Marcial, Director de Campo para América Latina*** por su liderazgo durante este proceso constructivo y participativo, estamos seguros que este gran desepliegue de esfuerzos y recursos configurados para esta tarea dará su fruto en su tiempo.

Deseamos también expresar nuestro reconocimiento al Director de Consultoría ***Obpo. Rolando Quiroga, MBA*** por su alto compromiso y profesionalismo demostrado en cada paso de este proceso.

Estamos seguros de que la ruta trazada traerá multiples desafíos, pero tambien traerá abundante cosecha y habrá gran celebración. Gracias a cada miembro de la iglesia de Dios en América Latina que día a dia añade valor al trabajo que juntos lo hacemos. Pensando siempre en la que es nuestra gran Comisión:

"Id por todo el mundo y predicad el evangelio a toda criatura." Marcos 16:15

¡Vayamos, por todo el mundo!

Comité Ejecutivo América Latina CEL

PRESENTACIÓN

Planear Estratégicamente es trazar la ruta hacia la visión desde nuestra misión como iglesia del Señor, para ello es necesario complir con los objetivos establecidos y convertir los proyectos en acciones concretas.

¿Qué contiene el plan estratégico? ¿A qué preguntas responde?

- ¿Cuál es nuestra razón de ser? ¿Qué nos da vida y sentido?: declaración de la *Misión*.
- ¿A dónde deseamos ir?: *Visión* estratégica.
- ¿ Qué deseamos hacer?: *Objetivos estratégicos*.
- ¿Cómo llegamos a ese futuro?: *Plan de acción de Cada Superintendencia y el sistema de Seguimiento, Monitoreo y Evaluación que da cuenta de como lo estamos haciendo y nos permite plantear correctivos.*

El Plan CONEXIÓN 2030 de la Iglesia de Dios Latinoamérica IDDLA comienza definiendo las Áreas Estratégicas y los principales ejes de acción para los próximos diez años. En su elaboración se ha tenido en cuenta, por una parte, el análisis de la actividad realizada y el momento en que estamos; Línea Base; y, por otra, la formulación de Objetivos Estratégicos de Largo Plazo, 2030.

Deseamos que este documento no sea observado solamente como un instrumento informativo, sino como una verdadera herramienta de trabajo, realista y coherente; es decir un Plan de Acción para los próximos diez años que plasme una proyección de realidades y resultados tangibles.

Es el anhelo que en toda América Latina enfoquemos y alineemos todo recurso, esfuerzo y pensamiento tras la visión establecida. Trabajemos sin fronteras y consigamos lo que nos proponemos para honra y gloria de aquel que nos llamo de las tinieblas a su luz admirable (1 Pedro 2:9).

¿Por qué ***Conexión 2030***?

Una conexión va más allá de comunicar, conlleva una intensionalidad, es adentrarse y establecer un enlace que permite trabajar con profundidad y lograr un resultado que es evidente.

Una conexión siempre une y transmite algo entre sus partes. Para una buena conexión debemos ser también un canal conductor efectivo, es decir llevar, transportar, facilitar y actuar.

Presentamos el Plan Estratégico de América Latina; para que nos mantengamos conectados en cuerpo, alma y espíritu, unánimemente y en una misma visión.

13 Por eso, preparen su mente para servir. Con pleno dominio propio pongan toda su esperanza en el generoso amor que será de ustedes cuando Jesucristo venga.

1 Pedro 1:13 (PDT)

Este documento fue aprobado por el Comité Ejecutivo Latinoamericano el 29 de Septiembre de 2020.

Nos veremos en la cima,

Obpo. Dr. Ángel Marcial Estades

Director de Campo América Latina

CONTENIDO

Presentación **5**

Pensamiento Estratégico **8**

La Planificación y Gestión Estratégica en Latinoamérica **9**

Diagnóstico Actual (Línea Base de indicadores) y Proyección de Indicadores de Largo Plazo Sudamérica Norte ***10***

Seguimiento, Monitoreo Y Evaluación **16**

Línea Gráfica **23**

Conclusiones y Recomendaciones **26**

Glosario De Términos **31**

Pensamiento Estratégico

Misión

Equipar, empoderar y facilitar el trabajo de la iglesia local para el cumplimiento de la Gran Comisión

Visión

Iglesias saludables que se multiplican con líderes altamente preparados, creativos, innovadores y comprometidos.

Valores

Lealtad

Compromiso

Responsabilidad

Trabajo en Equipo

Excelencia

Planificación y Gestión Estratégica en Latinoamérica

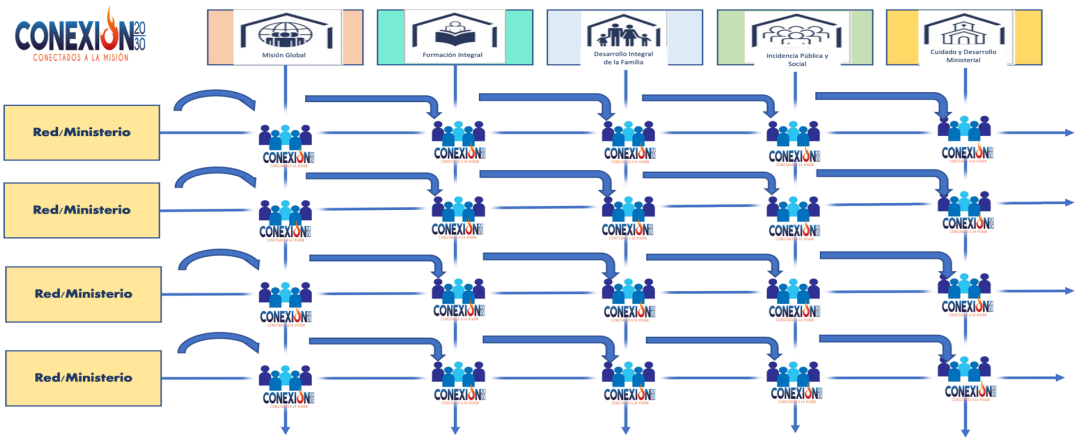
Como se Implementa la estrategia Conexión 2030

Tres elementos forman parte del proceso de formulación, implementación y evaluación de la Visión ***CONEXIÓN 2030:*** Participación, Retroalimentación y Compromiso.

Matriz de Impactos e Implementación de la Estrategia

Cuando hablamos de la matriz de impactos señalamos que todos los Ministerios, Departamentos o Redes que operan a lo largo y ancho de Latinoamérica deben contribuir con los indicadores establecidos. Es decir que en su accionar deben considerar su aporte a cada uno de los ejes de trabajo conforme a su naturaleza de acción.

Gráfico 1.



En el ***Gráfico 1*** Observamos la manera en que cada Departamento, Ministerio o Red debe cruzar su accionar con cada Área Estratégica, a estos puntos de acción se los llama ***Punto de Conexión***.

Diagnóstico Actual (Línea Base de indicadores) y Proyección de Indicadores de Largo Plazo

La línea base son los resultados finales del plan en mención y a la vez constituye el punto de partida para la ejecución del Plan Conexión 2030.

No podemos medir el avance del plan si no tenemos un punto base comparativo, es decir una línea que de cuenta del punto de inicial y que a su vez nos permita medir el avance progresivo del plan.

Iglesia de Dios Cono Sur

Línea Base por Área y Eje Estratégico

ÁREAS ESTRATÉGICAS LATINOAMERICANAS		DEFINICIÓN DEL ÁREA ESTRATÉGICA	EJES DE TRABAJO		Línea Base SCS 2020	
1	Misión Global	Se trata de la iglesia local en el cumplimiento del mandato del Señor Jesucristo, se moviliza para evangelizar y multiplicar discípulos, plantar iglesias saludables y promover misioneros para los pueblos no alcanzados y menos evangelizados del mundo.	1.1	Evangelismo y Discipulado	Membresía Actual	75.666
			1,2	Plantación de Iglesias	Fase 1 Grupos Misionales	217
					Fase 2 Misiones (Campos blancos)	127
					Fase 3 Iglesias Organizadas	1.319
			1.3	Misiones Transculturales	CULTOS MISIONEROS IGLESIA LOCAL PROYECTOS MSIIONEROS TRANSCULTURALES	

ÁREAS ESTRATÉGICAS LATINOAMERICANAS		DEFINICIÓN DEL ÁREA ESTRATÉGICA	EJES DE TRABAJO		Línea Base SCS 2020	
2	Formación Integral	Es el esfuerzo que realiza la iglesia en sus diferentes niveles y programas para guiar a sus miembros y ministros en un proceso de cambio de modo que este los vuelva agentes comprometidos para el cumplimiento de la Gran Comisión.	2.1	Educación Formal	Licenciados	168
					Maestría	41
					Doctorado	8
			2.2	Educación Cristiana	Iglesias que implementan un programa oficial de Educación Biblica.	859
			2.3	Capacitación en Competencias (Educación Contínua)	Un Seminario Nacional Ministerial cada dos años y un Seminario Nacional de celebración anual en cada Territorio.	N/A
			2.4	Espiritualidad Pentecostal	Iglesias que ejecutan un programa estructurado de disciplinas espirituales: Ayuno, Oración, Lectura de la Palabra de Dios y el Discipulado en que participa al menos el 90% de la Iglesia local.	1.073
					Iglesias y redes que Implementan la semana pentecostal anual y culmina con el día del pentecostés (Campañas, Promoción del Bautismo con el Espiritu Santo, etc).	858
					Iglesias que establecen una estructura de las prácticas de las ordenanzas de la Iglesia de Dios (Santa Cena, Lavatroio de pies, Bautismo en Agua)	1.063
			2.5	Tecnologia y Comunicación	Plan de entrenamiento tecnológico, capacitación a Pastores (Número Total)	

ÁREAS ESTRATÉGICAS LATINOAMERICANAS		DEFINICIÓN DEL ÁREA ESTRATÉGICA	EJES DE TRABAJO		Línea Base SCS 2020	
3	Desarrollo Integral de la Familia	Son las actividades encaminadas al crecimiento y bienestar sostenido de todos los integrantes del grupo familiar, sin diferencia de edades o género y posición que ocupe cada uno de ellos en el núcleo familiar. El Desarrollo Integral de la Familia está encaminado a fortalecer la Iglesia y a la sociedad en cada una de sus etapas de desarrollo.	3.1	Niñez	Iglesias	2.247
					Niños	30.000
			3.2	Adolescencia	Iglesias	2.247
					Adolescentes	10.000
			3.3	Juventud	Iglesias	2.247
					Jóvenes	14.072
			3.4	Adultos Mujer	Iglesias	2.247
					Las Mujeres Adultas	42.102
			3.5	Adultos Hombre	Iglesias	2.247
					Los Varones adultos	20.000
			3.6	Familia (Iglesia Local, Obra Misionera)	Distritos que han implementado al menos un programa para Matrimonios.	250
					Matrimonios atendidos a miembros de la iglesia al momento.	38.000

ÁREAS ESTRATÉGICAS LATINOAMERICANAS		DEFINICIÓN DEL ÁREA ESTRATÉGICA	EJES DE TRABAJO		Línea Base SCS 2020	
4	Incidencia Pública y Social	Es Incidir en las diferentes esferas de la sociedad, a través del fortalecimiento de relaciones institucionales, alianzas estratégicas socioculturales, capellanía institucional y desarrollo de iglesias con un alto impacto social, voz profética, y participación ciudadana.	4.1	Misión Integral de la Iglesia	Programas actuales de Misión Integral de Alto Impacto	5
			4.2	Liderazgo y Asuntos Sociales	Lideres de Alto Impacto y Asuntos Sociales	50
			4.3	Capellanía	Capellanes existentes a Junio 31-2020	84
					Número de lugares en que se atiende Capellanía	65

ÁREAS ESTRATÉGICAS LATINOAMERICANAS		DEFINICIÓN DEL ÁREA ESTRATÉGICA	EJES DE TRABAJO		Línea Base SCS 2020	
5	**Cuidado y Desarrollo Ministerial**	Asegurar el bienestar de los ministros y sus familias, ofreciéndoles acompañamiento ministerial, mentoría, programas de protección y previsión ministerial, así como la credencialización y diversos recursos para su desarrollo personal y familiar.	**5.1**	**Atención al Matrimonio y la familia pastoral**	Pastores que participan en un Programa para atender al matrimonio y la familia pastoral.	**1.798**
			5.2	**Previsión Ministerial**	Número de Pastores que participan en programas de salud, seguridad social y otros.	**1.124**
			5.3	**Credencialización**	Número actual de ministros activos con credencial internacional de Exhortador	**943**
					Número actual de ministros activos con credencial internacional Ministro Ordenado	**361**
					Número actual de ministros activos con credencial internacional de Obispo Ordenado	**264**
			5.4	**Superación Personal y Familiar**	Número de pastores que han participado de diferentes programas de superación personal, en relación al período anterior.	**5.200**
			5.5	**Transición Ministerial Saludable**	Número de Pastores que participan en algún programa oficial de transición ministerial (preparacion de nuevos lideres, potenciales sucesores de liderazgo).	**N/A**

Objetivos e Indicadores De Largo Plazo Sudamérica Cono Sur

ÁREAS ESTRATÉGICAS LATINOAMERICANAS		DEFINICIÓN DEL ÁREA ESTRATÉGICA	EJES DE TRABAJO		Indicadores 2030 SCS	
1	Misión Global	cumplimiento del mandato del Señor Jesucristo, se moviliza para evangelizar y multiplicar discípulos, plantar iglesias saludables y promover misioneros para los pueblos no alcanzados y menos evangelizados del mundo.	1.1	Evangelismo y Discipulado	Membrecía Proyectada	188.281
			1,2	Plantación de Iglesias	Fase 1 Grupos Misionales	5.000
					Fase 2 Misiones (Campos blancos)	4.000
					Fase 3 Iglesias Organizadas	3.000
			1.3	Misiones Transculturales	CULTO MISIONEROSIGLESIAS LOCALES	90 % Iglesias Locales
					PROYECTOS MISIONEROS TRANSCULTURALES	6

ÁREAS ESTRATÉGICAS LATINOAMERICANAS		DEFINICIÓN DEL ÁREA ESTRATÉGICA	EJES DE TRABAJO		Indicadores 2030 SCS	
2	Formación Integral	Es Incidir en las diferentes esferas de la sociedad, a través del fortalecimiento de relaciones institucionales, alianzas estratégicas socioculturales, capellanía institucional y desarrollo de iglesias con un alto impacto social, voz profética, y participación ciudadana.	2.1	Educación Formal	Licenciados	800
					Maestría	100
					Doctorado	31
			2.2	Educación Cristiana	Porcentaje de Iglesias usando el Currículo de Formación Integral para Adolescentes y Niños.	90%
					Porcentaje de Iglesias trabajando con el discipulado general.	80%
					Iglesias usando el programa de formación básica para líderes.	80%
			2.3	Capacitación en Competencias (Educación Contínua)	Procesos formativos: Seminarios especializados replicables en cada país y territorio para entrenar pastores.	10
					Pastores que participan en Procesos formativos especializados replicables en todo el país.	3.091
			2.4	Espiritualidad Pentecostal	Iglesias que ejecutarán un programa estructurado de Ayuno, Oración, Lectura de la Palabra de Dios y Discipulado, en los que participa al menos el 90% de la congregación local.	4.319
					El 100% de las Iglesia y redes en AL Implementan la semana pentecostal anual que culmina con el día del pentecostés (Campañas, Promoción del Bautismo con el Espiritu Santo, etc).	4.319
					Iglesias que establecerán estructuradamente las prácticas de las ordenanzas de la Iglesia de Dios. (Santa Cena, Lavatorio de pies, Bautismo en agua).	3.256
			2.5	Tecnologia y Comunicación	Plan de entrenamiento tecnológico, capacitación a Pastores (Porcentaje del Total)	100%

ÁREAS ESTRATÉGICAS LATINOAMERICANAS		DEFINICIÓN DEL ÁREA ESTRATÉGICA	EJES DE TRABAJO		Indicadores 2030 SCS	
3	**Desarrollo Integral de la Familia**	Son las actividades encaminadas al crecimiento y bienestar sostenido de todos los integrantes del grupo familiar, sin diferencia de edades o género y posición que ocupe cada uno de ellos en el núcleo familiar. El Desarrollo Integral de la Familia está encaminado a fortalecer la Iglesia y a la sociedad en cada una de sus etapas de desarrollo.	3.1	**Niñez**	Iglesias	**2.068**
					Niños	**10.000**
			3.2	**Adolescencia**	Iglesias	**1.187**
					Adolescentes	**10.000**
			3.3	**Juventud**	Iglesias	**2.807**
					Jóvenes	**25.000**
			3.4	**Adultos Mujer**	Iglesias	**2.603**
					Mujeres Adultas	**2.000**
			3.5	**Adultos Hombre**	Iglesias	**1.570**
					Varones Adultos	**10.000**
			3.6	**Familia (Ministro, Iglesia Local, Obra Misionera)**	Los Distritos Establecerán un programa de entrenamiento enfocado al matrimonio.	**80%**
					Número de Matrimonios de miembros de la iglesia atendidos en la Década.	**25.000**

ÁREAS ESTRATÉGICAS LATINOAMERICANAS		DEFINICIÓN DEL ÁREA ESTRATÉGICA	EJES DE TRABAJO		Indicadores 2030 SCS	
4	**Incidencia Pública y Social**	Es Incidir en las diferentes esferas de la sociedad, a través del fortalecimiento de relaciones institucionales, alianzas estratégicas socioculturales, capellanía institucional y desarrollo de iglesias con un alto impacto social, voz profética, y participación ciudadana.	4.1	**Misión Integral de la Iglesia**	Líderes entrenados en Misión Integral de Alto Impacto con sede en cada país.	**100**
			4.2	**Liderazgo y Asuntos Sociales**	Líderes entrenados en cada país con influencia en los gobiernos en sus distintos niveles..	**51**
			4.3	**Capellanía Institucional**	Capellanes existentes a Dic. 31-2030	**184**
					Número de lugares en que se atiende Capellanía	**140**

ÁREAS ESTRATÉGICAS LATINOAMERICANAS		DEFINICIÓN DEL ÁREA ESTRATÉGICA	EJES DE TRABAJO		Indicadores 2030 SCS	
5	**Cuidado y Desarrollo Ministerial**	Asegurar el bienestar de los ministros y sus familias, ofreciéndoles acompañamiento ministerial, mentoría, programas de protección y previsión ministerial, así como la credencialización y diversos recursos para su desarrollo personal y familiar.	5.1	**Atención al Matrimonio y la familia pastoral**	Distritos que ejecutan un Programa para atender al matrimonio y la familia pastoral.	**80%**
			5.2	**Previsión Ministerial**	Porcentaje de Pastores que participan en programas de salud, seguridad social, pensiones y entrenamiento en desarrollo y superación personal.	**50%**
			5.3	**Credencialización**	Número actual de ministros activos con credencial internacional de Ministro Exhortador	**50%**
					Número actual de ministros activos con credencial internacional Ministro Ordenado	**30%**
					Número actual de ministros activos con credencial internacional de Obispo Ordenado	**20%**
			5.4	**Superación Personal y Familiar**	Número de pastores que han participado de diferentes programas de superación personal, en relación al período anterior.	**1.325**
			5.5	**Transición Ministerial Saludable**	Porcetaje de Pastores que son sensibilizados para la transición ministerial.	**90%**
					Porcentaje de Pastores que participan en un programa oficial de transición ministerial, formando relevos y rindiendo informes de quienes están atravezando este proceso.	**75%**

Para efectos de seguimiento, monitoreo y evaluación, cada objetivo indicador de largo plazo deberá tener directa relación con los objetivos indicadores de la línea base, salvo en los casos en que no existe la información en el periodo anterior.

Seguimiento, Monitoreo Y Evaluación

Seguimiento, Monitoreo Y Evaluación

- Un sistema de control consiste en Seguimiento, Monitoreo y Evaluación. El seguimiento se lo hará a nivel de Iglesia local, distrito, Zona/Región/Territorio, País. El Monitoreo se lo hace a los Objetivos Indicadores de avance e incumbe a toda la estructura hasta la Oficina Latinoamericana, lo propio ocurre con la Evaluación de Gestión que será anual y la Evaluación de Impacto que será Bienal, es decir una por cada Plan Operativo Bienal ***POB***. Todo reporte deberá incluir Observaciones: conclusiones y recomendaciones de implementación.

Seguimiento

- **El reporte de seguimiento del Plan Estratégico se lo hará a las tareas y actividades de manera trimestral** los meses de abril, Julio, octubre y enero de cada año y serán realizados hasta el nivel nacional (4 informes anuales).
- **Las herramientas deben ser usadas de manera uniforme en toda América Latina conforme a lo aprobado y validado en el Comité Ejecutivo Latinoamericano CEL**, de modo que no exista demora por interpretación, falta de precisión o ausencia de datos para el procesamiento de la Información. Todas las superintendencias, países y estructuras nacionales deberán usar la misma herramienta de informe.

- **Los tiempos de reporte para cada segmento de la estructura** son: La iglesia local envía los cinco primeros días de cada mes (1-5) su informe de ejecución o participación en las actividades estratégicas. Del seis al diez del trimestre (6-10), los distritos/zonas/regiones del país reportan a la oficina nacional los avances y las estadísticas en los formatos acordados y aprobados. El informe de seguimiento es hecho exclusivamente hasta el nivel país, luego cada país trabajará en la mejor forma de realizar el seguimiento a las tareas y actividades a nivel micro.

Monitoreo

- **El reporte de Monitoreo del Plan Estratégico se lo hará a los indicadores y de manera semestral** los meses de Julio y Enero de cada año y llegarán hasta las Superintendencias y a la Oficina Latinoamericana.

- **Las herramientas deben ser usadas de manera uniforme en toda América Latina conforme a lo aprobado y validado en el Comité Ejecutivo Latinoamericano CEL**, de modo que no exista demora por procesamiento, interpretación, falta de precisión o ausencia de datos para el procesamiento de la Información. Todas las superintendencias, países y estructuras nacionales deberán usar la misma herramienta de informe de Monitoreo.

- **El reporte de Monitoreo lo recibe la superintendencia de parte de los países,** esto será entre el once y quince (11-15) del mes siguiente al cierre de ciclo. Las oficinas de Superintendencia reportan a Latinoamérica entre el quince y el veinte (15-20) del mes de reporte aquellas actividades del semestre correspondiente.
- **Latinoamérica no recibe informes de seguimiento del Plan estratégico u operativo sino informes de Monitoreo,** estos serán dos

en el año. Los informes de ***Seguimiento*** son insumo de los países y su estructura nacional.

Evaluación

- **La Evaluación del Plan Estratégico es anual llegará a nivel de Superintendencia y Ministerios latinoamericanos. L**os distritos, zonas/regiones y países tendrán su evaluación anual conforme a su necesidad y nivel de gestión que lo requiera, en base a los formatos/herramientas aprobados.

- Las evaluaciones serán condensadas, analizadas y socializadas con todos los involucrados en la estructura latinoamericana durante el primer trimestre del año de operaciones. La socialización se lo hará utilizando el efecto cascada de reporte: Dirección de Campo Latinoamérica, Superintendencia, País, Territorio/Zona/Región, Distrito, Iglesia Local.

En la Retroalimentación

- Como se lo ha dicho reiteradamente, reconocemos que el Plan Estratégico no es una camisa de fuerza, sino que es un proceso constructivo, dinámico y permanente, y como tal envuelve una gestión de la estrategia que debe evolucionar a través del tiempo, por tanto es susceptible de ajustes permanentes, siempre y cuando se mantengan los objetivos Bíblicos organizacionales.

- Los Sistemas de Control tienen el propósito de mantener el curso de acción siempre que éste se mantenga relevante y pertinente. Si las condiciones del entorno reflejan en los sistemas de control el hecho de que son necesarios ajustes en el Pensamiento Estratégico, en la Planificación (Objetivos, Indicadores, etc.) o en otros elementos dentro del Sistema de Gestión Estratégica, será el Comité Ejecutivo Latinoamericano CEL exclusivamente como órgano colegiado autorizado para incorporar, ajustar o retirar aquello que ya no es un aporte importante en el proceso y se notificará oportunamente a toda la estructura latinoamericana.

- La retroalimentación consiste en un informe semestral de ejecución, el mismo que condensará los informes de monitoreo y las evaluaciones de los periodos cuando estos coincidan.

- El objetivo fundamental de esta es el aprendizaje y la reflexión. Se aprenderá de las mejores prácticas implementadas y se corregirán errores que sean susceptibles de hacerlo. También tiene una naturaleza preventiva en caso de riesgos inminentes observables, ante los cuales de manera proactiva se introducirán estrategias de mitigación o eliminación del riesgo si es el caso.

- La retroalimentación se ofrecerá en forma general e individual a cada uno de los actores de acuerdo con la posición en la estructura.

Formato del Sistema de Monitoreo IDDLA

ÁREAS ESTRATÉGICAS LATINOAMERICANAS		EJES DE TRABAJO		Indicadores de Gestión Proyectados		Indicadores de Gestión Actual		Avance Procentual
1	Misión Global	1.1	Evangelismo y Discipulado	Membrecía Proyectada		Membrecía Actual		
		1,2	Plantación de Iglesias	Fase1. Número de grupos misionales proyectados		Fase1. Número de grupos misionales actuales		
				Fase 2. Número de misiones (Campos blancos)		Fase 2. Número de misiones (Campos blancos)		
				Fase 3. Número de Iglesias Organizadas		Fase 3. Número de Iglesias Organizadas		
		1.3	Misiones Transculturales	Nuevos proyectos proyectados		Nuevos proyectos actuales		
2	Formación Integral	2.1	Educación Formal	Número actual de licenciados		Número actual de licenciados		
				Número proyectado de personas con Maestría		Número actual de personas con Maestría		
				Número proyectado de personas con Doctorado		Número actual de personas con Doctorado		
		2.2	Educación Cristiana	Porcentaje de Iglesias usando el Currículo de Formación Integral para Adolescentes y Niños.		Porcentaje de Iglesias usando el Currículo de Formación Integral para Adolescentes y Niños.		
				Porcentaje de Iglesias trabajando con el discipulado general.		Porcentaje de Iglesias trabajando con el discipulado general.		
				Iglesias usando el programa de formación básica para líderes.		Iglesias usando el programa de formación básica para líderes.		
		2.3	Capacitación en Competencias (Educación Contínua)	Procesos formativos: Seminarios especializados replicables en cada país y territorio para entrenar pastores.		Procesos formativos: Seminarios especializados replicables en cada país y territorio para entrenar pastores.		
				Pastores que participan en Procesos formativos especializados replicables en cada país.		Pastores que participan en Procesos formativos especializados replicables en cada país.		
		2.4	Espiritualidad Pentecostal	Iglesias que ejecután un programa estructurado de Ayuno, Oración, Lectura de la Palabra de Dios y Discipulado, en los que participa al menos el 90% de la congregación local.		Iglesias que ejecután un programa estructurado de Ayuno, Oración, Lectura de la Palabra de Dios y Discipulado, en los que participa al menos el 90% de la congregación local.		
				Iglesia y redes que Implementan la semana pentecostal anual que culmina con el día del pentecostés (Campañas, Promoción del Bautismo con el Espiritu Santo, etc).		Iglesia y redes que Implementan la semana pentecostal anual que culmina con el día del pentecostés (Campañas, Promoción del Bautismo con el Espiritu Santo, etc).		
				Iglesias que establecerán estructuradamente las prácticas de las ordenanzas de la Iglesia de Dios. (Santa Cena, Lavatorio de pies, Bautismo en agua).		Iglesias que establecerán estructuradamente las prácticas de las ordenanzas de la Iglesia de Dios. (Santa Cena, Lavatorio de pies, Bautismo en agua).		
		2.5	Tecnologia y Comunicación	Plan de entrenamiento tecnológico, capacitación a Pastores (Porcentaje del Total)		Plan de entrenamiento tecnológico, capacitación a Pastores (Porcentaje del Total)		

ÁREAS ESTRATÉGICAS LATINOAMERICANAS		EJES DE TRABAJO		Indicadores de Gestión Proyectados		Indicadores de Gestión Actual		Avance Procentual
3	Desarrollo Integral de la Familia	3.1	Niñez	Iglesias que movilizan niños proyección		Iglesias que movilizan niños actualmente		
				Proyección de Niños movilizados		Niños movilizados hasta el momento		
		3.2	Adolescencia	Iglesias que movilizan adolescentes proyección		Iglesias que movilizan adolescentes actualmente		
				Proyección de adolescentes movilizados		Adolescentes movilizados hasta el momento		
		3.3	Juventud	Iglesias que movilizan jóvenes proyección		Iglesias que movilizan Jóvenes actualmente		
				Proyección de jóvenes movilizados		Jóvenes movilizados hasta el momento		
		3.4	Adultos Mujer	Iglesias que movilizan mujeres proyección		Iglesias que movilizan mujeres actualmente		
				Proyección de mujeres movilizados		Mujeres movilizados hasta el momento		
		3.5	Adultos Hombre	Iglesias que movilizan hombres proyección		Iglesias que movilizanhombres actualmente		
				Proyección de hombres movilizados		Hombres movilizados hasta el momento		
		3.6	Familia (Ministro, Iglesia Local, Obra Misionera)	Distritos que han establecido un programa de entrenamiento enfocado al matrimonio.		Distritos que han establecido un programa de entrenamiento enfocado al matrimonio.		
				Proyección del número de Matrimonios de la iglesia atendidos		Número de Matrimonios de la iglesia atendidos		
4	Incidencia Pública y Social	4.1	Misión Integral de la Iglesia	Líderes entrenados en Misión Integral de Alto Impacto.		Líderes entrenados en Misión Integral de Alto Impacto.		
		4.2	Liderazgo y Asuntos Sociales	Líderes entrenados con influencia en los gobiernos en sus distintos niveles..		Líderes entrenados con influencia en los gobiernos en sus distintos niveles..		
		4.3	Capellanía Institucional	Capellanes existentes		Capellanes existentes		
				Número de lugares en que se atiende Capellanía		Número de lugares en que se atiende Capellanía		

ÁREAS ESTRATÉGICAS LATINOAMERICANAS		EJES DE TRABAJO		Indicadores de Gestión Proyectados		Indicadores de Gestión Actual		Avance Procentual
5	Cuidado y Desarrollo Ministerial	5.1	Atención al Matrimonio y la familia pastoral	Distritos que ejecutan un Programa para atender al matrimonio y la familia pastoral.		Distritos que ejecutan un Programa para atender al matrimonio y la familia pastoral.		
		5.2	Previsión Ministerial	Pastores que participan en programas de salud, seguridad social, pensiones y entrenamiento en desarrollo y superación personal.		Pastores que participan en programas de salud, seguridad social, pensiones y entrenamiento en desarrollo y superación personal.		
		5.3	Credencialización	Número proyectado de ministros activos con credencial internacional de Ministro Exhortador		Número actual de ministros activos con credencial internacional de Ministro Exhortador		
				Número proyectado de ministros activos con credencial internacional Ministro Ordenado		Número actual de ministros activos con credencial internacional Ministro Ordenado		
				Número proyectado de ministros activos con credencial internacional de Obispo Ordenado		Número actual de ministros activos con credencial internacional de Obispo Ordenado		
		5.4	Superación Personal y Familiar	Proyección del número de pastores que han participado de diferentes programas de superación personal, en relación al período anterior.		Número de pastores que han participado de diferentes programas de superación personal, en relación al período anterior.		
		5.5	Transición Ministerial Saludable	Porcentaje de Pastores que son sensibilizados para la transición ministerial.		Porcentaje de Pastores que son sensibilizados para la transición ministerial.		
				Proyección del porcentaje de Pastores que participan en un programa oficial de transición ministerial, formando relevos y rindiendo informes de quienes están atravezando este proceso.		Porcentaje de Pastores que participan en un programa oficial de transición ministerial, formando relevos y rindiendo informes de quienes están atravezando este proceso.		

Línea Gráfica

Línea Gráfica

Logotipo de la Visión Corporativa Latinoamericana

CONEXIÓN 2030

CONECTADOS A LA MISIÓN

Logotipo de las Áreas estratégicas

Logotipo Individual de las Áreas estratégicas

Cada nivel de la estructura latinoamericana recibirá el portafolio de uso de los logotipos y las debidas especificaciones.

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones y Recomendaciones

1. ***CONEXIÓN 2030*** es el resultado del compromiso de cada iglesia local de América Latina, quienes han establecido sus metas hacia su distrito y estos a sus territorios o zonas (según sea el caso). Los países han compilado esta información y la han provisto la información necesaria a la oficina latinoamericana para que el presente documento sea plasmado. Por tanto, existe el compromiso de IDDLA para apoyar y facilitar todo proceso que encamine una efectiva implementación del presente Plan Estratégico.

2. Todo Plan Estratégico es susceptible de mejoramiento, esto significa que es dinámico y mientras más se lo use como una herramienta válida, más ajustes podría tener, porque da cuenta de una ruta trazada, procesos probados, indicadores evaluados y una visión validada. Sin embargo, de existir sugerencias, cambios o aportaciones a este documento, que se consideren relevantes y susceptibles, estas deberán solicitarse al Comité Ejecutivo Latinoamericano CEL, como el órgano colegiado encargado de velar por el cabal cumplimiento de ***CONEXIÓN 2030***, de modo que se mantenga el orden y el enfoque estratégico planteado.

3. Conexión 2030 es la Estrategia de la Iglesia de Dios en América Latina, cuya efectividad radica en el hecho de que sea abrazada por cada uno de los líderes cualquiera sea su posición en la estructura. El no hacerlo reflejaría una riesgosa fisura del compromiso e identidad organizacional, por ello debe abrazárselo completa, leal y proactivamente.

4. El pensamiento estratégico latinoamericano; Misión, Visión, Valores, Políticas, etc. Debe ser usado en cada nivel de la estructura hasta la iglesia local, pues se trata de un elemento distintivo corporativo que entraña identidad y enfoque, lo propio sucede con la línea gráfica creada con este propósito, la cual debe ser usada apropiadamente y en consonancia al propósito corporativo.

5. El presente plan de largo plazo entraña cinco periodos llamados POB, Planes Operativos Bienales, siendo los logros de cada unos de estos el resultado parcial y/o final de la estrategia establecida. Los POB deberán ser evaluados al final de su término y se emitirá un informe de impacto parcial (proceso) de la estrategia.

6. Es fundamental que la línea base sea considerada de manera permanente, para reflejar el avance de cada uno de los procesos y el cumplimiento de las metas establecidas. Cada periodo de cierre de los POB se transforma de manera automática en un hito más del avance y desarrollo de la nueva línea base, por ello es fundamental que cada periodo se cierre completa y efectivamente.

7. Los instrumentos de Seguimiento, Monitoreo y Evaluación deben ser probados, piloteados y socializados con la debida anticipación, de modo que se desarrolle la pericia y el criterio suficiente para elaborar cada vez mejores y más útiles reportes, pues estos deben traer aprendizajes significativos al proceso de implementación.

8. Una vez que se socialice y conozca el presente documento de planeación de largo plazo, es menester que cada superintendencia, país, territorio/zona y distrito se sumerja en el primer POB 2021-2022, pues se constituye en el primer hito hacia el 2030. Estos POB han sido trabajados por cada superintendencia y contienen los indicadores planteados para cada fase del proceso.

9. La estructura, o el equipo que implemente la estrategia en cada uno de los niveles, debe tener no solo el conocimiento, sino el compromiso,

apoyo y las herramientas necesarias para una impecable ejecución. Se recomienda la debida capacitación fluida en todos los niveles, que aseguren que el mecanismo, mejores prácticas y soporte llegue hasta la iglesia local.

10. Se considera exitosa la implementación cuando cada Iglesia local trabaja en ***CONEXIÓN 2030,*** ha sabido adaptarla, aprovecharla y mejorarla desde su propia perspectiva de trabajo. Se considera fallida cuando la iglesia local no ha comprendido la dimensión, alcance y refleja un bajo compromiso en a implementación del Plan estratégico.

11. Se recomienda generar instrumentos de contexto local, que den cuenta del nivel de conocimiento, participación y utilidad del plan en el quehacer permanente de la pastoral local. Cuando la iglesia local siente como propio el plan y lo vive podemos decir que ha llegado a donde debió haber llegado.

12. Diseñar y Elaborar instrumentos de seguimiento, monitoreo y evaluación es de extrema importancia, pues son estos los que reflejarán la verdadera Conexión. El mundo ha cambiado y se deben desarrollar instrumentos digitalizados que pueden ser actualizados y usados en tiempo real. La creación de una aplicación digital que permita actualizar reportes, informar cambios, otorgar feedback, anunciar fases del proceso y promover eventos puede marcar una gran diferencia en la implementación y éxito del plan.

13. El sistema de comunicación estratégica debe ser implementado, de manera que cruce todos los niveles de la estructura, llevando insumos y propuestas de solución de problemas, mejoramiento de procesos y expansión de los resultados. La comunicación es elemento clave y debe ser intencional y profesionalmente implementada, de modo que trascienda a todos los niveles de la estructura, los nutra y fortalezca.

14. Es menester recomendar que toda actividad, esfuerzo, o proyecto debe girar alrededor de la estrategia enunciada en el presente documento, esto fortalecerá los procesos.

15. América Latina cuenta con recursos humanos, de conocimiento, contactos, infraestructura e influencia de gran valía. Por ello, es menester ser intencionales en generar una política de intercambio de aprendizajes y mejores prácticas entre las diferentes regiones, de modo que se cree la sinergia necesaria que facilite exponencialmente las posibilidades de éxito y amplia superación de las metas establecidas.

Eco. Rolando Quiroga, MBA

Consultor Plan Estratégico IDDLA

Glosario De Términos

1. **Largo Plazo**	En el Caso de este Plan Estratégico son diez años
2. **Plan Estratégico CONEXIÓN 2030**	Proyección a Largo Plazo que refleja la Estrategia
3. **Plan (Ruta) Táctico (a)**	Segmentos de una Secuencia Cronológica que lleva al cumplimiento de los Objetivos Estratégicos.
4. **Plan Operativo Bienal (POB)**	Fracción bienal en el Desarrollo de los Objetivos de Largo Plazo
5. **Área Estratégica**	Área de concentración en donde se busca obtener resultados tangibles y cuantificables.
6. **Línea Base**	Punto de partida, indicadores, desde donde se medirá la ejecución de cada objetivo del Plan.
7. **Objetivos Indicadores Meta**	Medición de los resultados esperados en función de Cantidad, Calidad y Tiempo.
8. **Matriz Estratégica Condensada**	Cuadro de Resumen de los Objetivos
9. **Seguimiento**	Control de la ejecución de las tareas/actividades
10. **Monitoreo**	Comparación de avance de los indicadores de gestión.
11. **Evaluación**	Análisis de la gestión global organizacional en función de los indicadores.
12. **Estrategia**	Aquello que hace única a una organización, Secuencia de procesos o acciones organizacionales clave.
13. **Políticas**	Normativa, reglas o parámetros organizacionales de operación.

CONEXIÓN 2030

CONECTADOS A LA MISIÓN